**Mango aumenta su nivel de servicio con la ayuda de TGW**

* **Centro de Distribución unificado para la cadena de moda española**
* **Incremento de las capacidades diarias para preparación de pedidos**

**Un nuevo Centro de Distribución altamente automatizado multicanal, ha sido construido en los últimos meses para Mango en las proximidades de Barcelona. El centro logístico abastece actualmente a más de 2,200 tiendas, puntos de venta directa y la tienda para venta online no solamente en España y Europa, sino en todo el mundo. El experto en intralogística TGW recibió el pedido para diseñar y ejecutar el proyecto. Una solución flexible que ayuda a la cadena de moda a preparar los pedidos de las prendas de doblado, prendas colgadas y accesorios – y, por tanto, toda la gama de productos que ofrece Mango.**

Fundada en 1984, Mango es uno de los grupos líder de moda a nivel mundial. Mango vende prendas de vestir, calzado, bolsos y accesorios tanto por e-commerce, como a través de más de 2,200 tiendas. La empresa española está presente en 110 países. Con 15,000 empleados, Mango alcanzó un volumen de ventas de 2.2 mil millones de euros. Como resultado de su crecimiento en los últimos años, se hizo necesario consolidar su cadena de suministros, a fin de optimizar los tiempos de entrega y reducir costes logísticos. Mango ha optado por un centro de distribución en la comunidad catalana de Lliçà d'Amunt.

**Una combinación de flexibilidad y rendimiento**

En la zona de recepción, los cartones son recibidos directamente en contenedores o en paletas. El almacenaje y la zona de preparación de pedidos está compuesta por 44 pasillos de miniloads, con una capacidad estática para 850.000 cartones.

En la zona de picking, los pedidos diarios son preparados para prendas dobladas y accesorios. Esta comprende 8 estaciones de encubetado y un sistema de shuttle Stingray, compuesto por 14 pasillos y 13 niveles/pasillo para suministrar cajas monoreferencia a las estaciones de picking.

**Antonio Pascual**, Director de Supply Chain en Mango, afirma: “Estamos dando el siguiente paso hacia la modernización de nuestro sistema intralogístico con este nuevo centro de distribución. Esto significa que seremos capaces de continuar ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio posible en los próximos años.” **David Bendien,** CEO en TGW para el sur de Europa agrega: “La nueva solución es totalmente automatizada y combina tanto flexibilidad y dinámica con un máximo control sobre todos y cada uno de los procesos. Todo esto a un modesto coste total de propiedad.”

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Sobre TGW:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planning, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con más de 3,700 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2018/2019, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 719 millones de euros.

**Contacts:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Ph: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Email: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Ph: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Ph: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com