**reta-Award 2022 pour Engelbert Strauss, TGW a reçu la distinction Top Supplier du commerce de détail**

* **reta-Award 2022 de l'institut EHI pour la CI Factory de Engelbert Strauss, le centre de préparation de commandes omnicanal le plus innovant au monde pour les vêtements de travail**
* **L'industrie 4.0 : les innovations dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la numérisation et de la robotique comme facteurs clés de succès**
* **Engelbert Strauss et TGW renforcent leur coopération avec un nouveau projet**

**(Marchtrenk, le 1 mars 2022) En 2022, c'est la 15e fois que le EHI Retail Institute décerne le reta-Award aux solutions technologiques remarquablement innovantes dans le commerce de détail. Engelbert Strauss peut se réjouir d'avoir remporté le prix prestigieux dans la catégorie « Intelligence artificielle & robotique ». Selon le jury d'experts renommés, la CI Factory est le centre de préparation de commandes omnicanal le plus innovant au monde, entièrement numérisé, pour les vêtements de travail. En tant que spécialiste d'intralogistique et partenaire technologique, TGW a été distingué comme Top Supplier du commerce de détail.**

L'entreprise familiale Engelbert Strauss, fondée en 1948, est un des leaders mondiaux de la fabrication de vêtements de travail. Les collections avec leur logo bien connu sont conçues pour un usage professionnel et destinées principalement aux clients des secteurs de l'artisanat, de l'industrie et des prestations de service.

Matthias Fischer, COO chez Engelbert Strauss, souligne : « Nous sommes ravis que l'effort conjoint de Strauss et TGW a été récompensé avec le reta-Award 2022. Des innovations sous forme d'intelligence artificielle et de robotique ont joué un rôle central pendant la conception de la CI Factory – et TGW a été pour nous l'un des garants de la réussite du projet. »

**Jusqu'à 50 000 colis par jour**

Dans la CI Factory à Schlüchtern (Hesse), des entreprises peuvent personnaliser les chaussures, les vestes et les pantalons selon leurs souhaits. Son point fort particulier : Dans la fabrique de chaussure dans son bâtiment en verre, jusqu'à 400 000 paires de chaussures sont annuellement fabriquées et personnalisées selon les exigences individuelles de Corporate Design des clients, et cela au prix de la production en série. Le processus a été breveté. Les jours de pointe, jusqu'à 50 000 paquets quittent le centre logistique hautement automatisé sur leur chemin vers les clients dans toute l'Europe. Engelbert Strauss a investi plus de 200 millions d'euros dans son projet phare.

**Le jumeau numérique surveille, contrôle et optimise les processus**

Dans la section dite « Tour logistique », un système TGW FlashPick® haut rendement approvisionne non seulement la chaîne logistique de production, mais aussi la préparation des commandes pour les clients en ligne et les magasins. Pour la première fois dans un projet de ce type et de cette taille, un jumeau numérique a été utilisé, et cela dans sa globalité, pour la planification, l'ingénierie et pendant l'exploitation. Avec son aide, on peut surveiller, contrôler et optimiser l'ensemble des processus. Les principaux avantages de l'approche de planification globale sont la minimisation de la complexité et des risques du projet grâce à la validation de tous les processus, la réduction substantielle du temps de réalisation et de mise en service ainsi que la réduction significative des coûts du projet.

**L'intelligence artificielle pour le robot auto-apprenant de prélèvement d’articles**

La CI Factory est aussi conçue pour la préparation de commande automatisée avec le robot intelligent de préparation de commandes Rovolution de TGW, basé sur les connaissances acquises dans le domaine de l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique.

« Nous poursuivrons l'étroite collaboration avec Engelbert Strauss : Ensemble, nous réaliserons dans les mois à venir une autre solution de préparation de commandes hautement automatisée à Biebergemünd, avec un investissement de plus de 50 millions d'euros pour le système intralogistique », souligne Martin Waldenberger, Sales Project Manager chez TGW. « La numérisation, l'intelligence artificielle et la robotique y jouent un rôle central, entre autres avec nos robots de préparation de commande Rovolution aux nombreuses récompenses qui sont approvisionnés par un système de shuttles à 17 allées, et environ 30 robots mobiles autonomes (AMR) pour la manutention des retours.»

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 000 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2020/21, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 813 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com