**Un système shuttle pour TVH aux Etats-Unis**

**- TGW a mis en place une solution d’une grande flexibilité pour un spécialiste américain de pièces détachées.**

**- Capacité de stockage améliorée et flux accru**

**- L'automatisation permet d'optimiser le niveau de service et de prolonger les plages horaires de commande.**

Dans l'État du Kansas, aux États-Unis, TGW a récemment achevé la construction d'un centre de distribution automatisé pour le spécialiste des pièces détachées, TVH Parts Co. Un système goods to person composé de cinq allées navettes de 51 000 emplacements de stockage, combiné à des postes de travail de préparation de commandes très efficaces qui garantit une flexibilité maximale. Grâce à cette nouvelle automatisation réalisée par TGW, il est désormais possible d'augmenter le flux tout en réduisant les interventions manuelles. Les clients de TVH bénéficient désormais d'un meilleur service ainsi que de plages horaires de commande plus tardives.

TVH est spécialisé dans la distribution de pièces détachées pour chariots de manutention et véhicules agricoles. Sa gamme comprend des pièces pour chariots élévateurs, plates-formes de travail, chargeuses sur pneus, excavatrices et tracteurs. Fondée en 1969 en Belgique, l'entreprise est maintenant active dans le monde entier. En 2016, TVH a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros avec un effectif de 5 400 personnes.

Le siège social également centre logistique nord-américain de TVH est situé à Olathe, au Kansas, où TVH emploie environ 800 personnes et s'occupe à la fois du commerce électronique et des commandes détail. Plus de 5 500 commandes quittent chaque jour le centre de distribution national de l'entreprise.

**Efficacité accrue grâce à l'automatisation**

Le système shuttle de cinq allées et les postes de travail ergonomiques 1 pour 8 ont été intégrés dans le bâtiment existant et s'intègrent parfaitement aux flux de travail existants. La solution a été conçue sur le modèle de celle existante au siège de TVH en Belgique, pour laquelle TGW a également été mandaté. Les synergies peuvent ainsi être exploitées de manière optimale, aussi bien dans la conception de l'installation que dans l'interface WCS (Warehouse Control System). Le système est prévu pour être facilement étendu jusqu'à dix allées afin de répondre à la croissance future.

"Nous avons décidé d'investir dans un nouveau système en raison de la croissance continue du nombre de références que nous avons à gérer. Le principal critère de conception pour nous était la flexibilité. Nous voulions une solution capable de faire face à la croissance actuelle mais aussi à notre croissance future - nous avions donc besoin d'une solution modulaire ", explique Rod Strickland, directeur de la logistique chez TVH.

**Encombrement au sol compact, haute performance**

« La solution TGW offre une grande capacité de stockage sur une surface réduite, tout en offrant un flux élevé pour répondre à la demande de nos clients » souligne Chad Zollman, CSO chez TGW USA. "Ceci permet de maîtriser deux des problèmes les plus importants rencontrés en Supply Chain : optimiser l'espace grâce à une densité de stockage élevée et réduire les besoins en main d’œuvre difficile à trouver grâce à l’élimination des interventions manuelles.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com