**David Hibbett est le nouveau CEO de TGW Northern Europe**

* **En plus de son rôle comme CEO, il devient aussi responsable des ventes pour l'Europe du nord**
* **20 ans d'expérience dans de nombreux postes dans l'industrie**

**(Marchtrenk, 15 Octobre 2020) David Hibbett est le nouveau CEO de TGW Northern Europe. David Hibbett reprend le poste qu'Andy Smith a occupé pendant ces 13 dernières années. Andy Smith l'assistera pendant la période de transition, tout en mettant sa vaste expérience au service de son nouveau rôle clé comme vice-président principal chargé du développement des activités avec l'un des clients clés de TGW.**

David Hibbett, fort d'une expérience de plus de 20 ans en intralogistique, a déjà été très actif et occupé de nombreux postes dans l'industrie. En 2017, il a débuté comme Directeur exécutif de la filiale anglaise TGW Limited puis est devenu, tout récemment, CSO pour toute la zone de vente du hub Europe du nord. En plus du Royaume-Uni, cette région comprend le Benelux, la Scandinavie et la Lituanie.

Avec sa nomination, effective au 1er juillet, il reprend le poste de CEO du hub Europe du nord avec le double rôle de CEO et CSO, assurant ainsi que le développement réussi de ces dernières années continue d'évoluer dans la bonne direction. Actuellement, plus de 400 spécialistes travaillent au sein de l'équipe Europe du nord de TGW. Entre autres, ce sont des concepteurs systèmes, des développeurs de logiciels, des ingénieurs de mise en service et des spécialistes Services de maintenance (LTS).

**Une collaboration étroite**

David Hibbett explique : « Ces derniers mois, nous avons gagné des contrats importants dans le hub Europe du nord, avec entre autres Urban Outfitters au Royaume-Uni et le supermarché en ligne Picnic aux Pays-Bas. Nos carnets de commandes sont bien remplis et les mois à venir sont très prometteurs, malgré les effets de l'épidémie de coronavirus.»

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5Ctgw.local%5Cqdaten%5C09_MARKETING%5C2015..Marketing%5CPress%5CPress%20new%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5Cwww.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est un des fournisseurs leaders internationaux de solutions intralogistiques. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien implémente des systèmes ultra-automatisés pour ses clients, incluant des marques de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW prend en charge la planification, la production, l'implémentation et l'entretien de centres logistiques complexes, des produits mécatroniques et robots aux systèmes et logiciels de commande.

TGW Logistics Group et ses filiales en Europe, Chine et aux USA emploient plus de 3 700 collaborateurs dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, la compagnie a enregistré un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images :**

Reproduction gratuite en faisant référence au TGW Logistics Group GmbH. Reproduction interdite à des fins promotionnelles.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.50.486-0

F: +43.50.486-31

e-mail: tgw@tgw-group.com

**Contact presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.50.486-2267

M: +43.664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.50.486-1382

M: +43 664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com